

Agenda

Seminar – Elektromobilität wirtschaftlich planen und gestalten – (Mit Elektromobilität Geld verdienen)

I. Welche Rolle spielen Stadtwerke im Mobilitätsmarkt der Zukunft?

- Der Mobilitätsmarkt und seine Akteure: Interessensgruppen und ökonomische Potenziale
- Kommunen und Stadtwerke als Gestalter der Verkehrswende
- Was dürfen Stadtwerke? Neue Mobilitätsangebote und Grenzen der Daseinsvorsorge
- Der Vertrieb als Taktgeber beim Ausbau der (Elektro-)Mobilität?

II. Der Aufbau von Elektromobilitätskonzepten und Parameter der Wirtschaftlichkeit

- Aufbau eines erweitertes Dienstleistungsspektrums rund um Elektromobilität
- Zur bedarfsgerechten Planung der Ladeinfrastruktur
- Herausforderung beim Aufbau von (städtischen) Flotten
- Neue Mobilitätsformen etablieren: Car- und Bike-Sharing-Angebote
- Verkehrs- und Energiewende vernetzen: Quartiersentwicklung und dezentrale Erzeugung
- Akteure aus Sicht des Stadtwerks vor Ort gezielt ansprechen und einbinden
- Der Aufbau eigener Kompetenzen und die Auswahl geeigneter Kooperationspartner

III. Geschäftsmodelle und Dienstleistungsansätze

- Landeinfrastruktur: Nutzerverhalten und Aufteilung der Bedarfe
- Preisgestaltung von (Ladestrom-)Tarifen
- Aufbau von Vertriebsprodukten für Firmenkunden – Best Practice Beispiele
- 100 % unabhängig? Lade-Cloud und E-Community als Marketinginstrumente
- Herausforderung beim Aufbau von öffentlichen Flotten
- Der Aufbau von Sharing-Angeboten
- Errichtung und Betrieb von Mobilitätshubs

IV. Fördermanagement / Nutzung externer Finanzierung

- Vorstellung der aktuellen Förderprogramme von Bund und Ländern
- Die Fördermitteldatenbank von BBHC
- Hinweise und Erfolgsfaktoren in der Stellung von Förderanträgen