

Vertriebstag im Norden Vertriebsexperten aus der Region unter sich

- I. **Begrüßung und Vorstellungsrunde**
- II. **Kundenrückgewinnung und Vertriebswege**
 - Produktgestaltung mit Boni und Co
 - Werben – was ist erlaubt, was ist verboten
 - Wie wirbt man mit Regionalbezug
 - Vertriebswege
- III. **Facebook und Co**
 - Nutzung von Trackingdiensten – Cookies
 - Gewerbliche Nutzung von Facebook und Co
- IV. **Mittagsimbiss**
- V. **Ersatz- und Grundversorgung bei Lieferantenausfall**
 - Umgang mit Großkunden bei Lieferantenausfall
 - Risikoverteilung im Rahmen der Geschäftsprozesse
 - Preisgestaltung Ersatzversorgung
 - Neu: Kombiniertes Grundversorgungsvertrag (MsbG)
 - Sperrverantwortung
- VI. **Aktuelles**

